

Deutscher Drucker

Vorstufe • Cross Media Publishing • Druck • Weiterverarbeitung

14. 2. 2008 | Nr. 6 | 44. Jahr

AFDI Offizielles Informationsorgan des Fachverbandes Führungskräfte der Druckindustrie und Informationsverarbeitung e.V.

www.publish.de



Noch Luft nach oben

Der UV-Offset hat sein Potenzial längst noch nicht ausgeschöpft. **Seite 14**



Transparenter Produktmix

Die Besscom-Gruppe will als AG ihre Leistungstiefe klarer aufzeigen. **Seite 26**



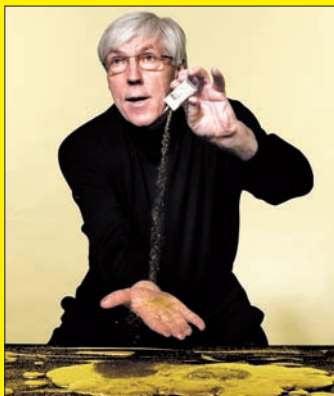
Tiefdrucker reagieren

Marktführer Prinovis plant, den Standort Darmstadt zu schließen. **Seite 9**



Wasserloser UV-Druck «Etiketten-»Grün«

Die Güse Verlag GmbH hat es geschafft, die Makulaturrate bei den eingesetzten teuren Kunststofffolien für Pflanzen-Sticker und -Etiketten gegenüber dem UV-Nassoffset deutlich zu senken. **Seite 15**



Glänzende Ergebnisse UV-Pionier

Der UV-Druck stellt hohe Anforderungen an das Know-how und handwerkliche Können einer Druckerei. Wie man diese Anforderungen erfüllen kann, weiß der »Vorreiter« in Sachen UV, Martin Kirchner von Kirchner Print-Media. **Seite 10**



Großformatige Hingucker für die Fußball-EM 2008

Für jede Druckanwendung die geeignete Technologie: Auf keinen Produktionsbereich innerhalb der Druckindustrie trifft diese Feststellung so eindeutig zu wie auf den Werbe-Großformatdruck.

Die Fußball-Europameisterschaft wirft ihre Schatten voraus. Längst ist die Werbemaschinerie für eine der aufmerksamkeitsträchtigsten Sportveranstaltungen auf dem Kontinent angelaufen – insbesondere natürlich in der Schweiz, die die Meisterschaft gemeinsam mit Österreich ausrichten wird. Besucht man Städte wie Zürich oder Bern, wird schon jetzt deutlich, dass die Druckindustrie wie-

der einen großen Teil des Werbebetats abbekommen wird. Zu sehen sind überlebensgroße, im Siebdruck gefertigte Spielerposter auf Glasfassaden sowie 15 Meter lange Leuchtwände mit aufgeklebten, sechsfarbig im LFP-Inkjet bedruckten transluzenten Backlit-Folien. Aber auch Flughafenbusse, Straßenbahnen und Lokomotiven fallen ins Auge – vollständig verklebt mit zum Teil

zehnfarbig bedruckten Vinyl- und Windows-Folien.

Mit insgesamt neun verschiedenen Drucksystemen produzierte der größte Schweizer Large-Format-Printer, Christinger Partner, einen Großteil dieser Werbeflächen. Ein schönes Beispiel dafür, dass gerade im Großformatdruck für jede Anwendung die richtige Technologie eingesetzt werden muss. **Seite 23**

Stellenmarkt ab Seite 42



Wer bietet Ihnen mehr
Power für mehr Umsatz?

Kodak

Ihre Kunden haben heute mehr Anforderungen und Erwartungen denn je: Schwarzweiß- und Farbdruck, Kleinauflagen, hohe Druckvolumen, Produktion und Lieferung in kürzester Zeit. Dafür bietet Ihnen Kodak die nötige Flexibilität, Produktivität und Power – mit dem **Kodak Digimaster EX System** und der digitalen **Kodak NexPress** Farbplattform. Außerdem integrieren die **Kodak Unified Workflow** und **Web-to-Print** Lösungen nahtlos Ihre Business-, Produktions-, Daten- und Farbworkflows für den Digital- und Offsetdruck. Sie bekommen damit genau das Richtige, um Ihre Kunden mit optimalen Produkten und Dienstleistungen zufriedenzustellen. So gewinnen Sie das entscheidende Mehr an Umsatz. Nähere Informationen erhalten Sie unter www.digitalprinting.kodak.com.

Digitaldrucklösungen von Kodak

Kommen Sie vor der drupa zu einem
Live Production Workshop
in Ihrer Nähe. Termine, Orte & Anmeldung:
graphics.kodak.com/eventsgermany